

PRESTAÇÃO DE CONTAS

DAS AÇÕES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
SET 2019/SET 2020



EQUIPE SDETI

GILMAR TADEU BAZANELLA

Secretário de Desenvolvimento, Turismo e Inovação

LIZANDRA MÁRCIA CARDOSO

Diretora de Turismo

CAMILE BILHARVA LOPES

DENISE DA SILVA HERES

LILIANE DA CRUZ CALDAS

MARIANA LOPES VEIGA

LEONARDO FERREIRA RESENDE

Equipe técnica

▶▶▶

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

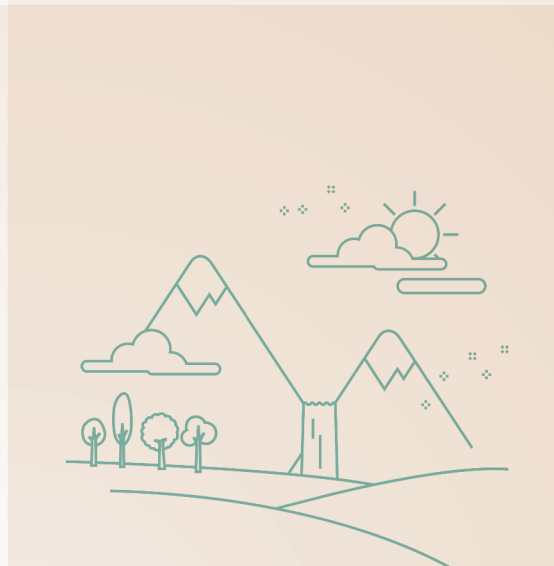




PELOTAS CULTURAL



COSTA DOCE PELOTAS



TURISMO RURAL E NATUREZA



NEGÓCIOS E EVENTOS



**ORGANIZAÇÃO DA
OFERTA TURÍSTICA DE PELOTAS**



ESTRATÉGIAS E AÇÕES



DIRETRIZES

INFRAESTRUTURA

GESTÃO E
LEGISLAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

SENSIBILIZAÇÃO

PROMOÇÃO E
COMERCIALIZAÇÃO



LINHAS ESTRATÉGICAS



Sinalização turística

Gestão e Governança

Sensibilização para a
sustentabilidade

Para envolvimento da
população e empresários
na atividade Turística

Planejamento
de marketing

Qualificação da oferta

Estudos e pesquisas

Gestão para
a sustentabilidade

Para o Impacto da
atividade turística

Promoção do destino

Estruturação e criação
de serviços de apoio
ao turismo

Parcerias e
estratégicas

Acessibilidade

Comercialização
do destino

Qualificação urbana
e rural

Fiscalização

Eventos

Regionalização



CÂMARAS TÉCNICAS: INFRAESTRUTURA

CÂMARAS TÉCNICAS:

INFRAESTRUTURA – AÇÕES 2019–2020

QUALIFICAR OS SANITÁRIOS PÚBLICOS NO ENTORNO DAS ÁREAS TURÍSTICAS

- Instalação de banheiros públicos na orla da praia do Laranjal;
- qualificação dos banheiros no Mercado Central;
- Projeto de implantação de novos banheiros públicos no Mercado Central.

IMPLANTAR E FISCALIZAR ESPAÇOS DESTINADOS AO ESTACIONAMENTO PARA ÔNIBUS TURÍSTICOS PRÓXIMOS AOS PRINCIPAIS PONTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO

- Realização de reuniões junto a STT e guias de turismo local para estabelecimento de novos e revisão dos pontos de estacionamento de ônibus turístico;
- Fomento à constante fiscalização desses locais por parte da STT.

MANTER E QUALIFICAR AS PRAÇAS E ÁREAS PÚBLICAS DE LAZER; QUALIFICAR A LIMPEZA PÚBLICA; IMPLANTAR INFRAESTRUTURA ESPORTIVA PÚBLICA E GARANTIR A DEVIDA MANUTENÇÃO

- Instalação de novas lixeiras na Praia do Laranjal e realização de ações de sensibilização ambiental com a população residente;
- Qualificação e instalação de playgrounds em diferentes praças.

CÂMARAS TÉCNICAS: INFRAESTRUTURA – AÇÕES 2019–2020

AMPLIAR E MANTER A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL

- Instalação de seis novas placas de sinalização turística;
- Ajustes de placas de sinalização turística já instaladas;
- Início da execução da obra de construção de pórticos turísticos nas principais vias de acesso ao Município.

MANTER AS VIAS DE ACESSO AOS ATRATIVOS URBANOS E RURAIS

- Elaboração de projeto de Turismo de Base Comunitária na rota das Charqueadas (Vila da Palha) com o objetivo de captar recursos para a qualificação das vias de acesso destes atrativos.

PODAR PERIODICAMENTE A VEGETAÇÃO NAS PRINCIPAIS AVENIDAS PARA ADEQUADA PASSAGEM DOS ÔNIBUS

- Reunião do COMTUR junto à SQA para identificação dos locais e árvores a serem tratadas.

ESTIMULAR A MANUFATURA DE PRODUTOS TÍPICOS DA REGIÃO E PEQUENAS INDÚSTRIAS LOCAIS (ARTESANAL, AGROPECUÁRIA, ETC.) COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL NA DIFERENCIAÇÃO DO DESTINO.

- Fomento a partir de parceria com SEBRAE de elaboração de novos produtos típicos junto aos pequenos empresários através do Projeto Conexões Pelotas.

CÂMARAS TÉCNICAS: INFRAESTRUTURA – AÇÕES 2019–2020

FOMENTAR A INSTALAÇÃO DE GRUPOS DE REDES DE MEIOS DE HOSPEDAGEM NACIONAIS OU INTERNACIONAIS

- Reuniões e recepção à empresários e investidores, prestando informações e orientações para instalação de novos empreendimentos no município.

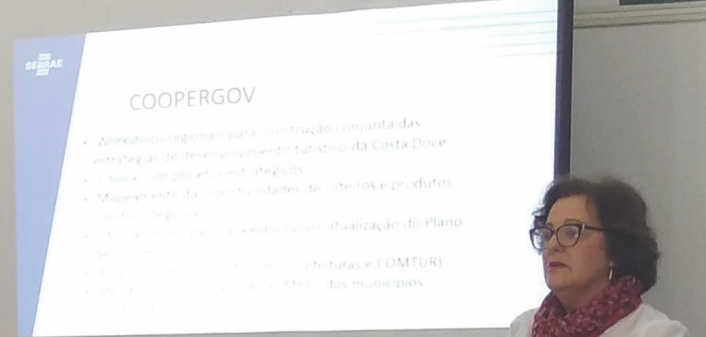
DIVULGAR RELATÓRIO DE CONJUNTURA TURÍSTICA AO TRADE LOCAL PARA ATENDIMENTO QUALIFICADO DAS DEMANDAS DO MERCADO

- Elaboração e divulgação do 4º Informativo do Turismo contendo os resultados de diferentes pesquisas e monitoramentos.

IMPLANTAR E MANTER CENTROS DE ATENÇÃO AO TURISTA

- Gestão e manutenção dos CATs (Mercado Central, Museu da Baronesa e Laranjal);
- Gestão da equipe composta por quatro estagiárias;
- Qualificação de pontos de apoio à prestação de Informações Turísticas do município através de totens digitais e aplicativos turísticos.

CÂMARAS TÉCNICAS: GESTÃO E LEGISLAÇÃO



COOPERGOV

- Workshop regional para construção conjunta das estratégias de desenvolvimento turístico da Costa Dourada
- Elaboração de projetos estratégicos
- Mapeamento das oportunidades de rotas e produtos turísticos regionais
- Elaboração de planos municipais de atualização do Plano de Turismo
- Apoio técnico e financeiro às Câmaras Municipais e COMUTUR
- Implementação de projetos de desenvolvimento dos municípios

CÂMARAS TÉCNICAS: GESTÃO E LEGISLAÇÃO – AÇÕES 2019–2020

CRIAR BANCO DE PRÉ-PROJETOS PRIORITÁRIOS, DE ACORDO COM AS DEMANDAS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

- A SDETI dispõe de projetos prontos de infraestrutura para inserir no sistema do governo federal quando da abertura dos editais; Estão sendo desenvolvidos estudos para melhor gestão de espaços público compartilhados, exemplo Mercado Central e a Rua do Doce;

ESTABELECEER AGENDA ANUAL DE TRABALHO DA SDETI TORNANDO-A MAIS ESTRATÉGICA.

- Desde a constituição do Plano Municipal, a SDETI tem trabalhado pautada nas ações do Plano; Planejamento e agenda de ações organizada de acordo com as prioridades e com a disponibilidade de recursos financeiros e humanos;

ACOMPANHAR OS OBJETIVOS DAS POLÍTICAS DE TURISMO EM NÍVEL ESTADUAL E FEDERAL.

- Pelotas está inteiramente engajada e alinhada nos projetos desenvolvidos para a Região da Costa Doce Gaúcha;
- Participa do sistema de governança regional que desenvolveu um Plano de alinhamento estratégico da região; Com as demais regiões turísticas do RS, participa em Conselhos através da SEDETUR e do SEBRAE RS;
- Acompanha as políticas públicas do governo Federal através da CNM e do Ministério do Turismo

CÂMARAS TÉCNICAS: GESTÃO E LEGISLAÇÃO – AÇÕES 2019–2020

ATUALIZAR PERIODICAMENTE O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO.

- Cumprimento de mais de 70% das ações planejadas após 4 anos do Plano Municipal de Turismo;
- Houve reestruturação do PMT em agosto de 2019, juntamente com o COMTUR e com a consultoria do SEBRAE;

CRIAR E ESTABELECE O FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO.

- Elaboração do Sistema Municipal de Turismo junto com o COMTUR e com consultoria do SEBRAE;
- Trabalhar com políticas públicas definidas de forma organizada através de aprovação legislativa do o Sistema;
- Contemplar no Sistema o Plano Municipal de Turismo, a Secretaria de Turismo, o Conselho de Turismo e o Fundo de Turismo;

CÂMARAS TÉCNICAS: GESTÃO E LEGISLAÇÃO – AÇÕES 2019–2020

PROMOVER A REGULARIDADE DAS ATIVIDADES DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO.

- REUNIÕES MENSAIS FORAM REALIZADAS PELO COMTUR EM 2019.

CRIAR ESTRATÉGIAS DE ESTUDOS E APLICAÇÃO DE PESQUISAS EM TURISMO; MONITORAR OFERTA, DEMANDA E OS IMPACTOS DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MUNICÍPIO;

ELABORAR RELATÓRIOS DE CONJUNTURA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO;

- Monitoramento dos preços dos meios de hospedagem, perfil dos turistas atendidos nos Centros de atenção ao Turista;
- Monitoramento do Perfil do Trabalhador das Atividades Características do Turismo (ACTs);
- Análise da Arrecadação de Imposto Sobre Serviços; Impacto veículos pesados;
- Análise da capacidade de carga do centro histórico quanto ao número de excursões e visitantes;
- Elaboração e divulgação de Informe Estatístico do Turismo em Pelotas.

ESTIMULAR ACADÊMICOS A REALIZAREM E PARTICIPAREM DE ESTUDOS E PESQUISAS REFERENTES À ATIVIDADE TURÍSTICA NO MUNICÍPIO.

- Realização de reuniões com os diferentes cursos afins, oportunidades de estágios na secretaria e nos CATs além de interação com alunos para a troca e fornecimento de informações sobre o turismo local.



CÂMARAS TÉCNICAS: SUSTENTABILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO

CÂMARAS TÉCNICAS: SUSTENTABILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO – AÇÕES

DISSEMINAR A ADOÇÃO DOS PRINCÍPIOS DA SUSTENTABILIDADE NOS DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA LOCAL, PRINCIPALMENTE JUNTO AO TRADE TURÍSTICO;

ORIENTAR O TURISTA PARA O RESPEITO À COMUNIDADE, À CULTURA, AO PATRIMÔNIO CULTURAL E AMBIENTAL LOCAL.

- Laranjal: quem gosta, protege;
- Mercado sustentável;
- Acompanhamento do Projeto de Instalação de uma Usina Minigeração Solar Fotovoltaica no Pelotas Parque Tecnológico.

AUMENTAR A CAPACIDADE DE RECICLAGEM E TRATAMENTO ADEQUADO DOS RESÍDUOS DO MUNICÍPIO.

- Instalação de novos Ecopontos;
- Pontos de descarte de óleo;
- Estruturação de cooperativas de reciclagem.

REALIZAR EVENTOS PARA DISSEMINAR, PRESERVAR E VALORIZAR A CULTURA LOCAL.

- Organização e apoio contínuo à realização de eventos.

ELABORAR PROGRAMAS DE INCENTIVO AO USO DOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS PELA POPULAÇÃO LOCAL.

- Aplicativo em realidade aumentada, Turismo Virtual com interação nos prédios e audiotour.

CÂMARAS TÉCNICAS: SUSTENTABILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO – AÇÕES

FORTALECER A VISÃO DA COMUNIDADE PELOTENSE PARA QUE SE RECONHEÇA COMO CIDADE TURÍSTICA;
SENSIBILIZAR A POPULAÇÃO PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL.

- Realização de palestras, passeios e visitação guiada nos atrativos;
- Projeto Saber Ambiental e apoio à atividades e eventos que visem este objetivo.

SENSIBILIZAR O TRADE PARA A NECESSIDADE DE AÇÕES CONJUNTAS NA OFERTA DE PREÇOS PROMOCIONAIS EM PERÍODOS DE BAIXA DEMANDA.

- Divulgação do resultado de pesquisas que identificam a necessidade bem como realização de reuniões com empresariado local para o fomento desta ação.

REALIZAR CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA JUNTO ÀS ESCOLAS;

REALIZAR OFICINAS E AÇÕES PARA A SENSIBILIZAÇÃO DOS CIDADÃOS SOBRE OS IMPACTOS DA ATIVIDADE TURÍSTICA PARA O DESTINO, TANTO POSITIVOS QUANTO NEGATIVOS.

- Projeto “Encante-se para encantar” que realiza palestras, passeios guiados além da realização de eventos e apoio à iniciativas que atinjam o objetivo desta ação.

CÂMARAS TÉCNICAS: SUSTENTABILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO – AÇÕES

ELABORAR PROGRAMAS DE INCENTIVO AO USO DOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS PELA POPULAÇÃO LOCAL.

- Aplicativo em realidade aumentada, Turismo Virtual com interação nos prédios e audiotour.

ADEQUAR O ATENDIMENTO DOS PROFISSIONAIS DO TURISMO PARA OS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS

- Reuniões com proprietários e funcionários de empreendimentos;
- Apresentação de Pelotas como case de sucesso no turismo acessível pela Secretaria de Turismo de Santos/ SP.
- Elaboração de projeto para a captação de recursos para a realização de melhorias na infraestrutura acessível na praia do Laranjal.

ADAPTAR MATERIAIS PROMOCIONAIS, SITE, APLICATIVO, SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO, ETC., CONFORME OS PROTOCOLOS INTERNACIONAIS DE ACESSIBILIDADE.

- Participação ativa no Comitê Gestor da Pessoa com Deficiência

ELABORAR ROTAS ACESSÍVEIS E INSERIR-LAS NO PELOTAS TEM.

- Adaptação e informação sobre acessibilidade de estabelecimentos cadastrados no Aplicativo.



CÂMARAS TÉCNICAS: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

CÂMARAS TÉCNICAS: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO – AÇÕES

PROMOVER O APL TURISMO NA COSTA DOCE

- Elaboração do novo posicionamento da Costa Doce Gaúcha com a divisão da região por territórios, sugestões de ações estratégicas e elaboração de nova marca;
- Elaboração de Plano Emergencial para a Retomada do Turismo pós-pandemia da Covid-19 em parceria com Sebrae e municípios da região;
- Elaboração de Proposta de Trabalho para Desenvolvimento do Turismo Gaúcho em parceria com outras quatro Instâncias de Governança Regional atendidas pelo Sebrae;
- Elaboração de Proposta de Selo de Biossegurança da Região Turística Costa Doce Gaúcha, para consolidar a imagem de destino seguro e, assim, atrair turistas após a pandemia.

ELABORAR E CONSOLIDAR MARCA ÚNICA E SLOGAN PROMOCIONAL DO DESTINO

- Inserção da Marca Cidade em todos os materiais institucionais da Secretaria e de instituições parceiras;
- Incentivo a utilização da marca por empresas locais em seus produtos. Ex: Cerveja Satolep.;
- Fomento ao uso do slogan “Pelotas do Sal ao Açúcar” em materiais promocionais, redes sociais e eventos.

CONSOLIDAR A ROTA DAS CHARQUEADAS COMO UM PRODUTO TURÍSTICO

- Construção de um projeto de turismo de base comunitária para a Rota das Charqueadas buscando desenvolver a oferta completa e de forma sustentável na Vila da Palha.

CÂMARAS TÉCNICAS: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO – AÇÕES

REFORMULAR PÁGINAS EXISTENTES DA REGIÃO NAS REDES SOCIAIS

- Construção de redes sociais para a região, com o objetivo de informar os turistas e de promover os produtos dos municípios da região.

PARTICIPAR DE FEIRAS E EVENTOS PARA PROMOÇÃO DA CIDADE

- Participação em 63 eventos para promoção do município e de seus principais produtos.

FOMENTAR E GARANTIR O DESENVOLVIMENTO DE EVENTOS CULTURAIS CONSOLIDADOS COMO PRODUTOS TURÍSTICOS

- Fomento a realização de eventos através de apoio logístico, institucional ou na divulgação dos eventos do município.

CAPTAR EVENTOS

- Captação do evento Sertões Series Rota Sul, realizado em dezembro de 2019.

FORTALECER E DESENVOLVER TODOS OS EIXOS E SUBEIXOS TURÍSTICOS DE PELOTAS

- Elaboração ou adaptação dos materiais promocionais do município com base nos eixos turísticos;
- Elaboração de novo portal de informações do município com base nos eixos turísticos.

CÂMARAS TÉCNICAS: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO – AÇÕES

UTILIZAR ROTEIROS E PACOTES JÁ FORMATADOS PARA PROMOVER O DESTINO JUNTO ÀS AGÊNCIAS EMISSIVAS E OPERADORAS NOS DIFERENTES CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Ação promocional junto às regiões turísticas atendidas pelo Sebrae, para comercialização dos produtos através do portal vivars.com.br
- Divulgação dos roteiros e produtos em eventos e materiais promocionais.

VEICULAR ANÚNCIOS EM MÍDIA IMPRESSA, OUTDOORS, GUIAS TURÍSTICOS, ENTRE OUTROS

- Veiculação de propaganda sobre a comercialização de doces de Pelotas durante a Semana de Pelotas em mídias do grupo RBS.

FORTALECER O POSICIONAMENTO DE PELOTAS COMO DESTINO TURÍSTICO NA INTERNET E INTENSIFICAR AÇÃO PROMOCIONAL E COMERCIAL NAS REDES SOCIAIS.

- Utilização das logomarcas Cidade de Pelotas, Costa Doce Gaúcha e Selo do Patrimônio Cultural Brasileiro e a padronização dos materiais promocionais (impressos e digitais);

MANTER O ATENDIMENTO AO TURISTA POR MEIO DAS REDES SOCIAIS

- Realização do atendimento aos turistas pelas redes sociais e implementação do atendimento via whatsapp (53) 99932-2493.

CÂMARAS TÉCNICAS: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO – AÇÕES

REALIZAR CAMPANHAS DE PROMOÇÃO DO DESTINO, COMO UMA MOSTRA DOS PRODUTOS E ROTEIROS TURÍSTICOS

- Realização de FAMTUR com agências de turismo da região metropolitana para fomentar a comercialização do destino.

PROMOVER, APOIAR E DIVULGAR EVENTOS DE TURISMO NÁUTICO

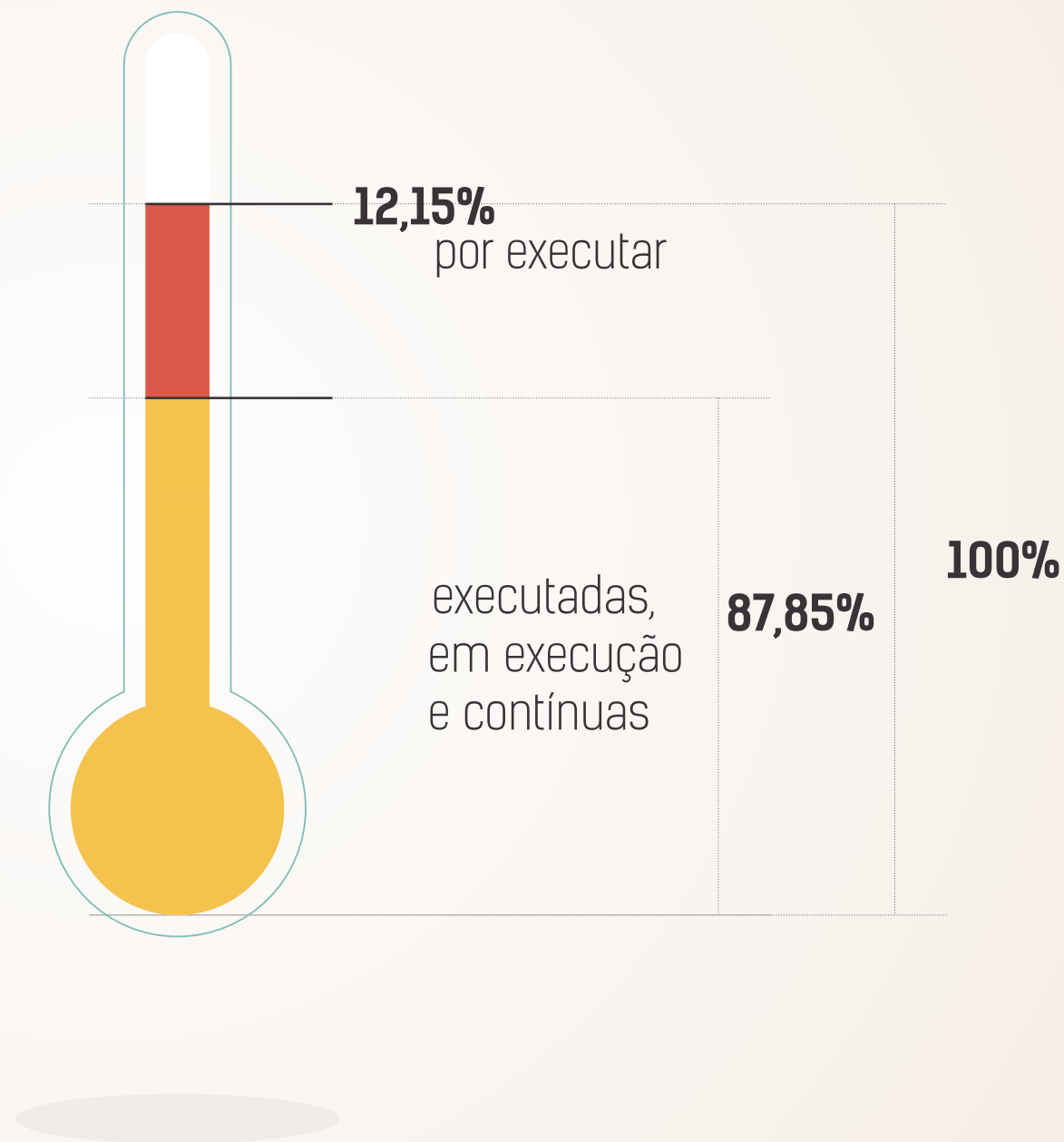
- Apoio na divulgação dos passeios náuticos experimentais entre São José do Norte e Pelotas.

PROMOVER E DIVULGAR SERVIÇOS DE EQUIPAMENTOS NÁUTICOS

- Apoio logístico para a instalação da empresa Samar, locadora de brinquedos infláveis aquáticos na orla da Praia do Laranjal.

▶▶▶ TERMÔMETRO DE AÇÕES

Monitoramento de ações do Plano Municipal de Turismo





GILMAR BAZANELLA
COORDENADOR COMTUR – PODER PÚBLICO

fernando.estima@pelotas.rs.gov.br
53 3225 7755

Adriane Silveira
COORDENADORA COMTUR – INICIATIVA PRIVADA

camaracultural@cdlpelotas.com.br
53 98106 6377

Paula Mascarenhas
PREFEITA DE PELOTAS

paula.mascarenhas@pelotas.rs.gov.br
53 3309 6000

Idemar Barz
VICE-PREFEITO DE PELOTAS

idemar.barz@cdlpelotas.com.br
53 3309-6000

cidade
de **pelotas**